



**Cambridge International Consulting**  
NEGOCIACIÓN-COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA-LIDERAZGO

# 5 días para descubrir las claves del cambio

# V WORKSHOP DE LIDERAZGO Y CAMBIO

**HARVARD FACULTY CLUB**  
LUNES 15 AL VIERNES 19 DE OCTUBRE DE 2018



**TRADUCCIÓN  
SIMULTÁNEA**



## LIDERAZGO SIN RESPUESTAS FÁCILES

El V Workshop de Liderazgo y Cambio es un programa académico diseñado y organizado por Cambridge International Consulting, una organización internacional especializada en Influencia Estratégica.

La metodología utilizada en este programa está basada en el análisis de casos reales, la simulación de situaciones de trabajo, y la realización de actividades diseñadas para promover el aprendizaje.

Se trata de un evento indispensable para mejorar el desempeño de los líderes, obligados como están a enfrentar los grandes retos del liderazgo adaptativo: renunciar a las posiciones más fáciles y promover el trabajo responsable y la libertad de acción.

## LOS 5 APRENDIZAJES CLAVE



Especialmente diseñado para los responsables del manejo de los inevitables procesos de cambio en su entorno.

## PROGRAMACIÓN





CIC es una organización internacional especializada en influencia estratégica. Esta disciplina gerencial concentra sus servicios en cuatro líneas de acción: Negociación, Comunicación Estratégica, Liderazgo y Persuasión; las cuales son las herramientas más eficientes para el manejo de procesos de cambio y crecimiento.

## PROFESORES

---



### **Hugh O'Doherty**

*Prof. Harvard Kennedy School*

Es profesor adjunto en la Facultad de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard. En la Universidad de Maryland fue director del programa de liderazgo estadounidense-irlandés. Ha sido consultor en Bosnia, Croacia y Chipre. Obtuvo el M.Ed y Ed.D de la Escuela de Educación de Harvard.



### **Tim O'Brian**

*Prof. Harvard Kennedy School*

Es profesor de Políticas Públicas, (El ejercicio del Liderazgo: La Política del Cambio). También ha enseñado liderazgo en el Programa de Aceleración de Gestión de la Escuela de Negocios de INSEAD y ha sido profesor de los Programas de Educación Profesional de la Escuela de Graduados de Harvard.



### **Francesca Gino**

*Prof. Harvard Business School*

Profesora de administración de negocios de la unidad de Negociación en Harvard Business School y afiliada al Program on Negotiation en Harvard Law School. Su investigación se centra en la toma de decisiones, la negociación, ética, motivación y productividad. Es asesora de empresas y organizaciones sin fines de lucro en las áreas de negociación, toma de decisiones, liderazgo y comportamiento organizacional.



## PROFESORES

---



### **Álvaro Benavides La Grecca**

*Prof. Cambridge International Consulting*

Comunicador Social de la Universidad Central de Venezuela; Master of Arts in Mass Communications Research, de Leicester University, en Inglaterra. Entre otras posiciones en el mundo de las comunicaciones en Venezuela, ha sido Jefe de Redacción del diario El Nacional; Vicepresidente de Comunicaciones y Asuntos Públicos de CANTV. En Austria, fue Director de Información del Fondo OPEP. Es Director de Cambridge International Consulting.



### **Michael Wheeler**

*Prof. Harvard Business School*

Pertenece a la promoción MBA de 1952 del Professor of Management Practice en Harvard Business School, donde enseña Negociación y sobre La Moral del Líder. Se desempeñó como Presidente de la Facultad dirigiendo el curso de Negociación. Ha recibido el Premio Greenhill en la Escuela de Negocios por su contribución a la misión de la escuela.



### **Samuel Dinnar**

*Prof. Harvard Law School*

Samuel Dinnar es instructor en el Harvard Negotiation Institute, también se destaca como asesor estratégico de negociación, mediador experimentado de altas apuestas y disputas complejas de negociación. Cuenta con más de 25 años de experiencia internacional como emprendedor, ejecutivo y miembro de la junta de inversionistas de capital.



## TEMARIO

---

### LIDERAZGO ADAPTATIVO

Prof. Hugh O'Doherty Harvard Kennedy School

Este módulo proporciona las herramientas para distinguir las diferencias entre liderazgo y autoridad y sus atributos; entre los retos adaptativos vs. soluciones técnicas; y deja recomendaciones prácticas sobre el manejo eficiente de situaciones de conflicto, en el ejercicio de un liderazgo eficiente. Podrán desarrollar habilidades de ejercicio del liderazgo, a través de la práctica de un marco analítico, basado en la teoría de Liderazgo Adaptativo de Ronald Heifetz (Universidad de Harvard).

---

### RESISTENCIA AL CAMBIO EN EL EJERCICIO DEL LIDERAZGO

Prof. Tim O'Brien Harvard Kennedy School

Los participantes podrán obtener herramientas para identificar la inmunidad al cambio, definir metas y objetivos, determinar qué se está haciendo y qué no, para lograr esos objetivos y metas trazados; y por último, lograrán identificar metas ocultas que impiden el avance del proceso. Este módulo proporciona las herramientas para mejorar la efectividad del liderazgo en condiciones de incertidumbre, cambio y futuro impredecible.

---

### TALENTOS REBELDES COMO AGENTES DE CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES

Prof. Francesca Gino Harvard Business School

En este módulo se definirán seis estrategias que ayudan a los líderes a alentar la inconformidad constructiva en sus organizaciones y en ellos mismos, con el objetivo de lograr los cambios deseados en su entorno. Pocos líderes fomentan el comportamiento "fuera de la norma" en sus empleados; la mayoría hace todo lo posible para deshacerse de él. Sin embargo, la no conformidad promueve la innovación y mejora el rendimiento, aumentando el nivel de confianza y compromiso.



## TEMARIO

---

### **LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA EL CAMBIO**

Prof. Álvaro Benavides La Grecca Cambridge International Consulting

Los participantes en este módulo conocerán estrategias y herramientas de comunicación cruciales para manejar exitosamente los desafíos técnicos y adaptativos que enfrenta el ejercicio del liderazgo para movilizar a las personas, y lograr los cambios necesarios. Se definirán los conceptos clave para abordar los procesos de comunicación de una manera estratégica más que intuitiva, así como las herramientas de comunicación más eficientes para lograr la atención de audiencia de todo tipo y en cualquier circunstancia.

---

### **EL ARTE DE UN LIDERAZGO VISIONARIO**

Prof. Michael Wheeler Harvard Business School

En este módulo se define cómo hacer una de las tareas más importantes en el ejercicio del liderazgo: conseguir el apoyo para el logro de la visión. Por medio de casos de estudios desarrollados en la Universidad de Harvard, ayudará a identificar técnicas y herramientas para que pueda: construir una visión, comunicarla de manera eficaz y conseguir el apoyo necesario para llevarla a cabo. Herramientas que permitan identificar claramente el objetivo, el contexto y las estrategias adecuadas para impulsar el cambio.

---

### **EL EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES**

Prof. Samuel Dinnar Harvard Law School

En este módulo se define cómo hacer una de las tareas más importantes en el ejercicio del liderazgo: conseguir el apoyo para el logro de la visión. Por medio de casos de estudios desarrollados en la Universidad de Harvard, ayudará a identificar técnicas y herramientas para que pueda: construir una visión, comunicarla de manera eficaz y conseguir el apoyo necesario para llevarla a cabo. Herramientas que permitan identificar claramente el objetivo, el contexto y las estrategias adecuadas para impulsar el cambio.



## MATRÍCULA

---

Hasta el  
31 de agosto **\$4550**

Del 1.º al 30 de  
septiembre **\$4750**

Del 1.º al 15 de  
octubre **\$4950**

## ¿QUÉ INCLUYE?

---

- ▶ Materiales, casos prácticos, bloc de notas, bolso del curso.
  - ▶ Anuario con los datos de todos los participantes.
  - ▶ Refrigerios.
  - ▶ Almuerzo en la cafetería de lunes a jueves.
  - ▶ Brindis en el Harvard Faculty Club.
  - ▶ Traducción simultánea.
  - ▶ Certificado expedido por Cambridge International Consulting y firmado por tres profesores.
- \* Los costos de alojamiento, traslados (aéreos y terrestres) y otras comidas, correrán por cuenta de cada participante.

---

## FORMAS DE PAGO

---

- ▶ Transferencia bancaria, tarjeta de crédito o Paypal.
- ▶ Para reservar tu cupo, por favor enviar un correo a: [cambridge@persuadir.net](mailto:cambridge@persuadir.net)



## CONDICIONES GENERALES

- \* Al participante que haya pagado la matrícula y notifique su inasistencia al Workshop, se le retendrá el monto de \$500,00 por concepto de gastos operativos y se le reembolsará el saldo.
- \* Al participante que haya pagado la matrícula y que no se presente en el Workshop, se le retendrá el monto total de la matrícula.
- \* El certificado se entregará a los participantes que asistan al menos al 75% de las horas académicas.

## CONTACTO



### Venezuela

cambridge@persuadir.net  
Telf. (+58 212) - 264.7447 /  
263.3404 / 266.3978



### Perú

consultas@cic-peru.com  
Telf. (+511) 242-3567



### México

victorcarrasquedo@gmail.com  
Telf: (+511) 242 3567



### República Dominicana

inford@cic-team.com  
Telf: (809) 689 8257 /  
(829) 420 6949



### Bolivia

nbejar@bmg.com.bo  
Telf.Ofic. (+591-3) 3344634;  
Cel. 776-88007



### USA

cambridge@persuadir.net  
Telf: +1 617 252 87 01

## REDES SOCIALES





## EQUIPO CIC

---



**Gustavo Luis Velásquez**

*Presidente*

CIC Cambridge International  
Consulting  
Venezuela



**Alberto Suárez Ledo**

*Director*

CIC Cambridge International  
Consulting  
Venezuela



**Álvaro Benavides La Grecca**

*Director*

CIC Cambridge International  
Consulting  
Venezuela



**Eduardo Moane**

*Director*

CIC Cambridge International  
Consulting  
Perú



**Samuel Rodríguez**

*Consultor Senior*

CIC Cambridge International  
Consulting  
Venezuela



**Nelson Espinal Báez**

*Director*

CIC Cambridge International  
Consulting  
República Dominicana



**Cambridge International Consulting**  
NEGOCIACIÓN-COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA-LIDERAZGO

**5 días para descubrir  
las claves del cambio**

# **V WORKSHOP DE LIDERAZGO Y CAMBIO**

**HARVARD FACULTY CLUB**  
LUNES 15 AL VIERNES 19 DE OCTUBRE DE 2018



**TRADUCCIÓN  
SIMULTÁNEA**